

CONIC SEMESP

21º Congresso Nacional de Iniciação Científica

TÍTULO: EMPREENDER NO SETOR DA BELEZA E ESTÉTICA DIANTE A PANDEMIA DO COVID19 UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA AMANDA BEAUTY DE FERNANDÓPOLIS (SP)

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

SUBÁREA: Administração

INSTITUIÇÃO: FACULDADES INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE

AUTOR(ES): PRISCILA BAGATELLI PIRES REGONATO, JUNIO AUGUSTO BORDIN FLAVIO, AMANDA CAIS PESSOA

ORIENTADOR(ES): CLAYTON APARECIDO CARDOSO DE MORAES

1. RESUMO

O presente trabalho abordará o tema sobre a importância e a relevância do empreendedorismo no setor da beleza e estética, com as adaptações que surgiram perante a pandemia do Covid19 no Brasil a partir do ano de 2020. Com a pandemia vieram diversas mudanças, imprevistos e consequências, devido aos fechamentos e restrições no mercado econômico em longos períodos. Neste artigo será evidenciada a importância do empreendedorismo por oportunidade, na qual os empreendedores que iniciaram pelo empreendedorismo por necessidade capacitaram-se, fazendo planejamento e gestão de seu negócio para se manter no mercado.

Para fundamentar esta abordagem será realizado um estudo de caso analisando os dados por meio da ferramenta estratégica SWOT, desenvolvido na empresa Amanda Beauty, localizada no interior do estado de São Paulo.

2. INTRODUÇÃO

No final de 2019, tornou-se de conhecimento geral que a doença da Covid19 referia-se a uma infecção respiratória aguda causada pelo coronavírus (SARS-CoV-2), de elevada transmissão. No Brasil, as medidas para conter o vírus foram tomadas somente em março de 2020, e as mesmas restringiam o exercício de determinadas atividades econômicas, classificadas como essenciais e não essenciais. Sendo assim, os empreendedores precisaram assumir altos riscos e constantes adaptações. (SEBRAE, et al., 2020; PINHONI, FIGUEIREDO E RODRIGUES, et al., 2021)

O termo empreendedor pode ser definido por oportunidade ou necessidade. Respectivamente, o método de empreender por oportunidade é discernido pelo potencial observado no mercado, conduzido por um planejamento. Logo, o método de necessidade é identificado pela insuficiência de renda, situação a qual pessoas buscam complementá-la sem antes se capacitarem ou planejarem. (MARQUES, 2019; OLIVEIRA E BUSINARI, 2021)

A primeiro momento o empreendedorismo por necessidade, obteve

um resultado satisfatório; no entanto, a falta de capacitação ofereceu riscos de fechamento de negócios. Especialista do SEBRAE aponta como predominante falha desses empreendedores a falta de planejamento e de capital para iniciar sua empresa, sendo notório a sua importância para criar e administrar qualquer organização. Ferramentas tais como, a análise SWOT, auxiliam essas atividades, avaliando o ambiente interno e externo da empresa. (Guerra e Ribeiro, et al., 2019, p.5)

Levando em conta a pandemia, o mercado da beleza foi o 6º setor com maiores impactos no seu faturamento. Apesar disso, cresceu 6% de janeiro a outubro do ano de 2020, com relação a 2019, conforme informa a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC). (SILVA, 2021; GUARNIERI, 2021).

3. OBJETIVOS

O presente trabalho tem como intuito demonstrar a adaptação e o crescimento do setor da estética e da beleza, em meio à pandemia, analisando por meio da ferramenta SWOT, questionário e entrevista, qual a melhor forma de a empresa Amanda Beauty se manter no mercado.

4. METODOLOGIA

Para o desenvolvimento deste artigo científico, foi realizada uma pesquisa bibliográfica abordando temas sobre empreendedorismo e mercado empresarial brasileiro no setor da beleza e estética diante a crise do Covid19.

Em fase de desenvolvimento deste estudo de caso aplicado na empresa do setor da beleza Amanda Beauty, localizada em Fernandópolis no estado de São Paulo. A empresa foi escolhida, pois sua abertura aconteceu em meio a pandemia do COVID 19, devido a necessidade da empreendedora ter uma fonte de renda, e com o tempo passou a buscar mais conhecimentos na área para atender a demanda solicitada. O estudo tem por objetivo apresentar as adaptações, e o que a mesma pode implementar em sua rotina, para que o atendimento a seus clientes seja satisfatórios.

A ferramenta SWOT será aplicada, por meio de questionário e a entrevista, que estarão analisando o ambiente externo e interno da empresa

respectivamente. O questionário será aplicado aos clientes, que tem por objetivo evidenciar o que a empresa tem a oferecer a eles, e o que pode ser melhorado, obtendo uma imagem do ambiente externo com mais clareza. A entrevista será realizada com a empreendedora, na qual será possível verificar como a mesma está gerindo sua empresa, obtendo assim uma análise do ambiente interno. Uma vez que os dados forem compilados, se torna possível compreender o comportamento da organização. Os resultados desta pesquisa qualitativa embasarão a fundamentação do trabalho, relacionando o estudo prático com a conclusão teórica.

Antes da aplicação do questionário e da entrevista, será necessário fazer um teste piloto, para testar se os métodos a serem utilizados na pesquisa terão eficácia para obter algum resultado, que auxilie na aplicação das soluções a serem pactuadas.

5. DESENVOLVIMENTO

A pesquisa de da análise de SWOT é uma ferramenta importante, sendo um método de assertiva relevância no reconhecimento do ambiente em que as empresas são atuantes. Esta análise é uma ferramenta de gestão muito utilizada, pois permite o conhecimento e confronto entre as variáveis externas e internas, gerando assim opções estratégicas e possíveis ações a serem escolhidas. Uma vez que a análise foi desenvolvida, deve ser feito o planejamento através das metas e ações estabelecidas, visando atingir as mesmas. Com isso, é necessário adotar um controle para a avaliação do desempenho do planejamento, observando quais resultados foram alcançados e quais são as correções que precisam ser tomadas. (Guerra e Ribeiro, 2019, p.5; GIGLIO, 2021; CAVALCANTI; GUERRA 2019; Sant'Ana, 2018)

Em virtude da obrigatoriedade de alcançar os resultados traçados, o planejamento estratégico emprega a análise SWOT. Os quais requerem melhorias na estrutura da empresa. Desta maneira, utiliza-se o planejamento com a aplicação da análise SWOT para estudo do ambiente em questão e imposição de objetivos, deixando evidente na organização o ambiente interno e externo. (FISHMANN; ALMEIDA, 1991)

6. RESULTADOS PRELIMINARES

A pesquisa a ser realizada propõe a análise dos ambientes internos e externos da empresa, assim como mostrar a eficácia da ferramenta visando demonstrar quais caminhos a empreendedora deve seguir, de acordo com os resultados obtidos através do questionário e entrevistas, fazendo com que a empresa consiga um aumento na produtividade, atendendo sua demanda.

7. FONTES CONSULTADAS

FARIA, Nicole C. F. BONANE, Lais V. CORIOLANO, Thiago G. **Os impactos da Covid-19 sobre o mercado de trabalho e as perspectivas pós-pandemia. Migalhas.** Setembro de 2020. Disponível em: <<https://bit.ly/3kyaCa4>> Acesso em 02 de julho de 2021.

GIMENEZ, Lucas. **Pandemia força o fechamento de empresas em todo o Brasil.** Acionista.com.br. Setembro de 2020. Disponível em: <<https://bit.ly/3CA6ITX>> Acesso em 04 de julho de 2021.

GUARNIERI, Emily. **Além do espelho: impactos de 2020 no setor da beleza. Globo Negócios.** Por dentro do setor. Março de 2021. Disponível em: <<https://bit.ly/3hWfHar>> Acesso em: 10 de setembro de 2021.

GUERRA, M. das G. G. V.; RIBEIRO, W. L. **Avaliação de cursos a partir do SINAES: uma análise para melhoria da qualidade na Universidade Federal da Paraíba.** Revista Educação em Questão, Natal, v. 57, n. 53, p. 1-26, jul./set. 2019. Disponível em: <<https://bit.ly/3Axo3fR>> Acesso em: 10 de set. de 2021.

JORNAL DO COMÉRCIO, o jornal de economia e negócios do RS. **Empreendedorismo por necessidade.** Setembro de 2018. Disponível em <<https://bit.ly/3kzfKe1>> Acesso em 04 de julho de 2021.

LEITE, Vitor. **O que é empreendedorismo? Quais os tipos e quem pode empreender?** Agosto de 2021. Disponível em <<https://bit.ly/39qNrYz>> Acesso em 04 de julho de 2021.

MARQUES, José Roberto. **As principais diferenças entre empreendedor por necessidade e oportunidade.** IBC - Instituto Brasileiro de Coaching. Agosto de 2019. Disponível em: <<https://bit.ly/3ABFM5Y>> Acesso em 04 de

julho de 2021.

OLIVEIRA, Isaac de e BUSINARI, Maurício. **Pandemia leva desempregados a abrir negócio por necessidade, não vocação.** Junho de 2021. Disponível em: <<https://bit.ly/3IOXIDR>> Acesso em 04 de julho de 2021.

PINHONI, Marina. FIGUEIREDO, Patrícia. RODRIGUES, Rodrigo. **Governo de SP flexibiliza fase de transição e libera funcionamento de comércio e serviços das 6h às 20h a partir 1º de maio.** Globo.com. São Paulo. Abril de 2021. Disponível em: <<https://glo.bo/3IR85qG>> Acesso em 11 de setembro de 2021.

SANCHES, Danielle. **Dá para receber cabeleireiro e manicure em casa durante a pandemia?** Entenda. UOL. Saúde. Maio de 2020. Disponível em: <<https://bit.ly/3kwjkFx>> Acesso em: 04 de julho de 2021

SEBRAE. **Tendências para Mercado de Beleza.** Novembro 2020. Disponível em: <<http://bit.ly/mercadodabelezasebrae>> Acesso em 04 de julho de 2021.

SILVA, Rebecca. **Como grandes players do segmento cosméticos se reinventaram na pandemia.** Forbes. Maio de 2021. Disponível em: <<https://bit.ly/2Zo7Mw3>> Acesso em 10 de setembro de 2021.