

FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FERNANDÓPOLIS - FEF
FACULDADES INTEGRADAS DE FERNANDÓPOLIS - FIFE

NATANAEL ALVES DA SILVA

**PODCAST BERTINA CAST: A VOZ DA CIDADE A QUALQUER
HORA**

FERNANDÓPOLIS

2022

NATANAEL ALVES DA SILVA

**PODCAST BERTINA CAST: A VOZ DA CIDADE A QUALQUER
HORA**

Relatório técnico apresentado à banca da disciplina Projeto Experimental II, da Fundação Educacional de Fernandópolis, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharelado em Comunicação Social – Jornalismo.

Orientador: Prof. Dr. Marcelo dos Santos Matos

FERNANDÓPOLIS

2022

FOLHA DE APROVAÇÃO

NATANAEL ALVES DA SILVA

**PODCAST BERTINA CAST: A VOZ DA CIDADE A QUALQUER
HORA**

Relatório técnico apresentado à banca da disciplina Projeto Experimental II, da Fundação Educacional de Fernandópolis, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharelado em Comunicação Social – Jornalismo.

Aprovado em ____/____/____

Examinadores:

Prof. Eduardo Bonfim Monteiro

Fundação Educacional de Fernandópolis

Prof(a) Glauciane Pontes Helena Franco

Fundação Educacional de Fernandópolis

Dedico este trabalho aos meus pais e familiares, que sempre estão presentes em cada momento da minha vida, me apoiando e acreditando em meus sonhos.

Agradeço primeiramente a Deus, por possibilitar mais uma conquista em minha vida. A cada professor que contribuiu para minha formação, em especial, ao meu orientador Marcelo Matos. Agradeço a cada amigo que esteve presente e que de alguma forma, ajudou em minha jornada acadêmica.

“Somos tão jovens”.

Legião Urbana

RESUMO

O presente estudo propõe apresentar a transformação da comunicação que vivemos no dia de hoje, com o surgimento e a polarização do podcast. Uma forma inovadora para se transmitir informações e entretenimento. Neste trabalho trazemos de forma detalhada toda a criação de um programa de podcast, desde a sua estrutura até a sua finalização e realização

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação, Podcast, VideoCast, Redes Sociais, Entrevistas, Transmissão.

ABSTRACT

The present study proposes to present the transformation of communication that we are experiencing today, with the emergence and polarization of the podcast. An innovative way to transmit information and entertainment. In this work we bring in detail the entire creation of a podcast program, from its structure to its completion and realization.

KEYWORDS: Communication, Podcast, VideoCast, Social Networks, Interviews, Broadcasting.

.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	09
1.REFERENCIAL TEÓRICO.....	10
2.DESCRICÃO DO PRODUTO.....	14
3. RESUMO DOS 10 PRIMEIROS CAPÍTULOS.....	15
4 RESULTADOS.....	26
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	27
REFERÊNCIAS.....	28

INTRODUÇÃO

O século XXI está sendo um período de muitas mudanças e evoluções. Com o advento da tecnologia a comunicação é uma das áreas que mais está sentindo o efeito dessa transformação. Hoje, com a expansão da internet e a criação de diversas redes sociais, ficou mais fácil a produção de conteúdo e a sua distribuição de forma orgânica. Esta pesquisa objetivou explicar sobre todo o processo da criação e resultado de um podcast. Aqui vamos tratar da criação de um podcast, desde a sua preparação, quanto a sua execução na prática. No contexto amplo vamos trazer dados importantes que comprovam o crescimento desde meio de comunicação e a revolução que ele proporcionou.

Podemos dizer que tradicionalmente o podcast é apenas no formato de mp3, no caso, áudio. Porém optei por fazer a transmissão dele via audiovisual, podendo assim, as pessoas assistirem com a família vendo o rosto do convidado e do apresentador, porém, também podendo optar por apenas ouvir a entrevista.

Essa forma de comunicação abre um leque de possibilidades tanto para as pessoas que ouvem como para quem é o convidado, de explicar suas ideias e conhecimento com outras pessoas e poder compartilhar a sua história. A forma de comunicação também pode ser utilizada de forma comercial para anúncios de empresas. Nesse caso os valores podem variar conforme a audiência que você tem e pode oferecer para o anunciante.

Ainda pode parecer estranho para alguns, mas a verdade é que os brasileiros estão ouvindo cada vez mais podcast. E sobre seu conteúdo há infinitos tipos possíveis: sobre notícias, música, arte, games, casos policiais, meditação. O Brasil é o segundo país que mais consome podcasts do mundo e, segundo o Ibope, cerca de 40% da população de internet do país já ouviu algum podcasts. Esse número equivale a cerca de 50 milhões de brasileiros.

1. REFERENCIAL TEÓRICO

Podcast é oriundo do rádio e se trata de um meio de comunicação que vem ganhando espaço cada dia mais pela simplicidade e a facilidade em se realizar. Se tornou um potencial ferreamente de comunicação para diversas categorias, entre educação, jornalismo, entretenimento além de vários outros. Esse crescimento se dá graças a evolução tecnológica que possibilitou levar as ondas sonoras além das transmissões de via rádio e vem conquistando cada vez mais o mundo por suas características de streaming.

No início dos anos 2000, com o avanço dos sites de notícias e o uso da tecnologia de indexação RSS houve a necessidade de incluir arquivos de áudio e posteriormente de vídeo neste processo. Assim, segundo ASSIS (2009) Dave Winer, programador norte-americano, criou uma forma para que o jornalista Christopher Lyndon pudesse disponibilizar uma série de entrevista na rede mundial de computadores. Mas, só no ano seguinte, que o conceito de podcast como conhecemos hoje foi utilizado de forma efetiva.

No início do ano de 2004, o ex-apresentador da MTV norte-americana, Adam Curry, já estava cansado da programação repetitiva e cansativa das emissoras de rádios convencionais. Para fugir do convencional, onde todas emissoras tinham um formato bem semelhante, resolveu oferecer ao público conteúdos diferenciados e programas personalizados em que o ouvinte pudesse escolher, quando e onde ouvi-los. Para alcançar este objetivo o VJ percebeu que poderia atingir este objetivo e para isso teria de utilizar o ambiente da Internet, onde os seus ouvintes tivessem capacidade de escolher e “puxar” o conteúdo pra si quando quisessem (MEDEIROS, 2005).

Embora a publicação de arquivos de áudio na rede mundial de computadores fosse bem comum naquela época, Adam percebeu que iria precisar de uma ferramenta que se notifica os ouvintes todas as vezes que os programas estivessem disponíveis para download, para ser ouvidos em aparelhos de players portáteis como o Ipod (desenvolvido pela Apple); uma inovação para a empresa e para o mercado fonográfico da época.

No início, Curry desenvolveu um programa rudimentar para tentar

solucionar sua necessidade de distribuição de seus programas. Mas o software não era muito funcional e tinha diversas imperfeições, pois o autor não era programador profissional.

Em busca de ajuda, o comunicador colocou o código fonte de seu programa em um site colaborativo de programadores e atraiu a atenção de diversos desenvolvedores que passaram a trabalhar de forma voluntária para melhorar o programa. Com o tempo o software denominado iPodder4 amadureceu e tornou-se bastante popular dando início ao fenômeno do podcasting na Internet (VANASSI, 2007, p.54).

Após o surgimento das transmissões de rádio digital, e o compartilhamento de arquivos de músicas através da internet de forma bem mais simplificada, abriu-se uma oportunidade de fazer comunicação de maneira mais descentralizada, desvinculada das grandes redes de transmissão. Empresas como BBC, Nasa, Microsoft e tantas outras aderiram ao que se denomina podcasting que teve seu conceito batizado pelo ex-vj da MTV Adam Curry.

O nome só foi criado efetivamente em fevereiro de 2004, segundo VANASSI. A palavra podcasting foi citada pela primeira vez em 12 de fevereiro de 2004 em um artigo de autoria do jornalista Ben Hammersley, no jornal britânico The Guardian, e apareceu como sinônimo para audioblog (uma forma de se publicar arquivos de áudio na Internet em um formato semelhante ao dos blogs de texto). O vocábulo surgiu da junção do prefixo “pod”, oriundo do termo iPod (nome do mais popular tocador de mídia digital, fabricado pela empresa norte americana Apple Computer), com o sufixo “casting”, vindo da expressão inglesa broadcasting (transmissão pública e massiva de informações) (FOSCHINI e TADDEI, 2006, p. X).

O formato tradicionalmente usado é mp3, que é disponibilizado em diversas plataformas de stream de áudio. Há uma grande facilidade para a sua produção e com apenas de um aparelho celular é possível realizar a instalação de programas para o aparelho que te ajudara em fazer praticamente tudo, desde a gravação, edição e publicação do seu áudio.

O podcast se tornou um meio de comunicação muito mais interativo do que outros por que nele é possível realizar a junção de áudio e vídeo. A

ferramenta para a prática de se comunicar se tornou tão grandiosa que, hoje, o Brasil está em terceiro lugar quando o assunto é o consumo de podcast. Estes dados são segundo pesquisa realizada pela plataforma CupomValiso.com.br com dados da Statista e IBOPE (<https://exame.com/pop/brasil-e-o-3o-pais-que-mais-consome-podcast-no-mundo/>).

Segundo os dados, no Brasil há 30 milhões de ouvintes. Pouco mais de 12 milhões de pessoas que consomem podcast diariamente. Isso representa 40% dos brasileiros, ficando atrás apenas da Suécia e Irlanda. De todos os grandes programas que temos hoje, boa parte do seu público tem a preferência do formato de entrevistas, ao qual o entrevistado do dia fala sobre sua biografia, seu trabalho e suas histórias. Este produto específico que estamos produzindo, será no formato de entrevista biográfico.

Essa propagação tão grandiosa nos últimos anos também está associada ao confinamento realizado devido aos protocolos de isolamento impostos pelo governo. Ou seja, as pessoas estavam em casa e estavam à procura de um conteúdo que para ela fosse interessante. Além disso, o grande acesso ao podcast também pode ser associada a facilidade e praticidade em que se tem para ouvi-lo.

A grande maioria dos ouvintes, consomem o conteúdo em paralelo com alguma outra atividade que esteja sendo desenvolvida, seja estudando, indo ao trabalho ou até mesmo realizando os afazeres domésticos.

Para se ter uma noção do espaço que o meio de comunicação ganhou, a busca pelo termo “podcast”, cresceu no Brasil este ano em 43%, valor mais alto do que no ano de 2021. Foram 51,4 buscas diárias por podcast, e a média de buscas por dia ganha mais espalho a cada ano que se passa. Em 2004 o número foi de 1,6, para 15,6 em 2010, 18,2 em 2015 e 51,4 em 2021.

O maior canal de distribuição hoje deste conteúdo, é o Spotify, plataforma de stream, seguido pelo iTunes, Deezer em terceira colocação e ficando em quarto lugar, o Youtube. Ambas são plataformas que possibilita a hospedagem de arquivos em áudio e que dispõem de ferramentas que aumentam a entrega do conteúdo para o público específico.

De acordo com a PodPesquisa 2019/2020, instituição que se dedica a

estudar dados relacionados a produção de podcasting, divulgada pela Associação Brasileira de Podcasters (abPod), o universo brasileiro de podcasts ainda é predominantemente masculino, 72% dos ouvintes são homens. A média de idade do ouvinte brasileiro é de 28 anos e os assuntos que mais interessam são cultura pop, humor e comédia, ciência, história e política.

Segundo Herschmann e Kischinhevsk (2008), diversos atores e lideranças de grupos sociais e/ou comunitários têm reiterado em vários trabalhos e relatos seu empenho em utilizar o enorme potencial de mobilização social de produtos midiáticos como redes peer-to-peer (P2P, serviços de compartilhamento de arquivos digitais), podcasts, webtevês, entre outros.

Entre estas experiências, o que mais chama a atenção é o crescimento acelerado do podcasting. O podcasting desperta especial interesse devido ao fato de que o meio rádio – que já foi veículo privilegiado em projetos de construção de identidades nacionais e esvaziou-se ao longo das últimas décadas – vive um momento de redefinição, diante da revolução trazida pela convergência tecnológica.

Diversos sistemas de rádio digital encontram-se em fase de implantação, alterando dramaticamente a forma de recepção radiofônica, com desdobramentos profundos na indústria da cultura e do entretenimento. Até muito recentemente, o tema havia despertado a atenção de poucos autores (CASTRO, PRIMO e LEMOS, 2005). O podcasting, modalidade de radiodifusão sob demanda, virou febre na internet.

Seu surgimento está vinculado à emergência da chamada web 2.0, conceito que abrange o desenvolvimento de relações mais horizontais entre os diversos atores sociais conectados à rede mundial de computadores (ANTOUN e PECINI, 2007). O funcionamento para a assinatura dos serviços de podcasting, segundo Herschmann e Kischinhevsk (2008), se dá quando o internauta se cadastra num endereço eletrônico, instala programas agregadores e de leitura de arquivos digitais de áudio (que podem ser baixados gratuitamente via internet), busca podcasts de sua preferência e, a partir daí, recebe os programas (também chamados “episódios”) em seu computador.

2. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Tratando-se de uma cidade do interior, no caso Santa Albertina, que tem a população em torno de quase 6 mil habitantes, segundo dados do IBGE, o surgimento e objetivo principal do Bertina Cast é ampliar a forma de comunicação, fazendo com que a informação e assuntos importantes do município chegue de forma mais rápida e simplificada até as pessoas.

Existem algumas dificuldades para a implantação deste tipo de formato na cidade, isso por que, as pessoas que aqui moram, estão acostumadas apenas com os meios de comunicações tradicionais como o rádio e o jornal.

Até mesmo as redes sociais são uma novidade para muitos aqui. Por se tratar de um projeto que demanda custo, vi a necessidade de ir em busca de patrocínios para que conseguir dar sequência no projeto, tendo em vista que ainda precisava comprar alguns equipamentos necessários, e a locação de espaço adequado.

Fui até as lojas do nosso comércio com um pequeno resumo do que o podcast e expliquei com detalhes para eles de que forma funcionaria. Alguns acharam que anunciar a sua marca neste tipo de veículo de comunicação não eram necessárias as vezes por desconhecer a grande e o alcance que a internet tem.

Porém, outros acreditaram na ideia e toparam investir junto comigo no projeto. Por esse motivo, dei exclusividade para estes patrocinadores, que entram junto, e deixei combinado que apenas uma empresa de cada ramo seria anunciada no programa, dando exclusividade para eles.

Hoje já são 10 apoiadores que ajudam o projeto mensalmente, além de outros que pretendem anunciar no podcast. Com esse valor arrecadado, conseguimos manter o programa e pagar os gastos eventuais. O nome Bertina Cast, veio pela abreviação que a população usa do nome da cidade de Santa Albertina, e chamam por Bertina.

O podcast abordara vários temas a cada episódio, seja política, cultura, lazer, religião, futebol, tradições, direitos entre outros diversos. Cada assunto vai depender do convidado, isso por que, cada convidado falara sobre o seu trabalho e sua história de vida para chegar onde chegou.

Para a estreia do primeiro episódio, convidei o Prefeito de minha cidade, Gerson Formigoni Junir, popularmente conhecido como Juninho, que contou a sua história antes da iniciação da sua vida dentro da política. Contou detalhes do seu histórico familiar político e como tem sido o desafio de administrar uma cidade com Santa Albertina.

Além disso, o prefeito falou sobre todas as ações que foram feitas na cidade durante um ano e sete meses de administração, os veículos que foram adquiridos, e as construções e reformas que estão sendo realizadas.

A entrevista durou por volta de uma hora e vinte minutos, sendo transmitida de forma ao vivo pelo Facebook e pelo Youtube. Após a finalização da entrevista, fiz um corte com um dos melhores momentos da entrevista, no qual Gerson fala que saiu de casa aos 13 anos de idade. Este corte também foi publicado nas redes sociais, e no canal do youtube, além das fotos da entrevista e com o entrevistado no Instagram.

Para criar um podcast, não precisa de uma grande estrutura, com apenas um aparelho celular já é possível criar as gravações ou fazer as transmissões. Porém quis fazer algo maior, então decidi alocar um espaço para instalar o estúdio. Foi necessário fazer um investimento inicial em câmeras, microfones, e uma placa de áudio para a captação.

3. RESUMO DOS 10 PRIMEIROS EPISÓDIOS

1ºEpisódio



Realizando a abertura oficial do Bertina Cast – Podcast, recebemos como convidado o Prefeito Municipal, Gerson Formigoni Junior, popularmente conhecido como Juninho, que na ocasião, comentou sobre a sua história de vida desde a sua infância quando decidiu sair de casa aos 13 anos de idade para estudar, e

depois disso nunca mais voltou para a casa.

Juninho também falou sobre o seu envolvimento com a política pública que vem de família, onde seu pai já foi prefeito em duas gestões na cidade de Santa Adélia. Sua irmã mais nova, também já se candidatou a vereadora na cidade e exerceu por 8 anos. Juninho teve o seu contato direto com a política no ano de 2012, quando se candidatou pela primeira vez como candidato a vereador na cidade onde reside a mais de 10 anos.

Gerson foi o candidato com o maior número de votos, se elegendo com pouco mais de 600 votos na cidade que tem seis mil habitantes. Após concluir os quatros anos do mandato, Formigoni foi se dedicar a sua empresa de transportes. Juninho conta que em 2021 foi convidado a ser o candidato a prefeito pelo partido do Democratas, ao qual aceitou de imediato e venceu as eleições com 48,48% dos votos. Também aproveitou o espaço para falar de várias obras que foram realizadas desde o início do seu mandato ao lado do seu Vice-prefeito, Gene Almeida.

2º Episódio



No segundo episódio do Bertina Cast, recebemos no estúdio a presidente do grupo voluntário de proteção aos animais “Projeto Amigo Fiel” de Santa Albertina, Rose Lourenço. Rose iniciou a conversa falando sobre os trabalhos que o projeto realiza na cidade com a ajuda de voluntários para combater os maus

tratos e abandono de animais. Para isso, a equipe após receber a denúncia, faz o resgate do animal que está em condições de vulnerabilidade, e o leva para ter cuidados médicos.

Após terem os cuidados médicos devidamente prestados, a presidente fala que os animais vão lar temporários, que são as casas dos voluntários onde ficam por um período até encontrarem um lar. Rose também falou do caso mais chocante que aconteceu na cidade, e que se tornou um assunto nacional. Foi o caso onde um homem que gravou ateando fogo em um gato ainda vivo para se vingar da sua ex-mulher. Com a ação do grupo em busca de justiça pelo caso, o homem foi preso pela polícia por maus tratos, e a equipe teve o seu trabalho reconhecido em toda região.

No segundo momento do mesmo episódio, estive com a gente o responsável técnico do Setor de Combate a Vetores e Endemias, Cesar Moretti. Cesar fez uma breve passagem sobre o seu início dentro da área de vetores antes de ser o técnico responsável, onde foi agente comunitário fazendo visitas nas

residências.

O responsável técnico, falou sobre os casos de dengue que foram anormais no ano de 2021 conta Cesar. Além disso, o técnico também alertou sobre os cuidados que são necessários para colaborar com o combate ao mosquito aedes aegypti. Ainda relacionado ao setor de vetores, Cesar Moretti fala sobre a questão do aparecimento de escorpiões. Ensina técnicas e dicas de como se prevenir de acidentes com esses animais. Este episódio foi um dos mais vistos em nossas redes sociais passando e pouco mais de duas mil visualizações.

3º Episódio



Tivemos o prazer de receber para o terceiro episódio do Bertina Cast, o presidente e vice-presidente da Associação Arena de Ouro, que realizaram a 43ª Festa do Peão de Santa Albertina. No momento, eles falaram sobre a festa deste ano que realizou em um formato diferente, trazendo novidades para esta edição. Neste ano o formato da

realização da festa foi diferente das outras. As atrações musicais que eram tradicionalmente realizadas em outro espaço fora da arena, este ano foi realizada dentro da arena. Além disso, os quatro dias de festa foram de portões abertos.

O presidente da festa, também adiantou que no próximo ano a festa seguirá com o mesmo formato deste ano com uma grade musical ainda melhor da qual foi

apresente no ano de 2022. Para concluir, os membros da comissão comentaram sobre a realização da doação de cestas básicas para o fundo Social de solidariedade com parte do valor que foi arrecado

Ainda no mesmo episódio, recebemos o cantor mirim, Deivid Silva de 11 anos, popularmente conhecido como Dj Graveto. Deivid é do estado da Bahia, e está mornado em Santa Albertina a 5 anos com sua família que veio para cá para trabalharem na usina da cidade. Graveto tem sido reconhecido na região por fazer participações em shows de bandas em várias cidades próximas.

O que mais chama a atenção das pessoas em Deivid, além da sua idade, é o seu gênero musical tradicional da sua terra, o piseiro e sua performance. Na ocasião, o Dj Graveto cantou algumas músicas e mandou alguns passinhos do piseiro.

4º Episódio



Com intuito de abranger a todos os temas e assuntos, para o quarto episódio do Bertina Cast, recebemos como convidado em nosso estúdio, o pastor da Igreja Assembleia de Deus Ministério Belém, Jander Gregio. O pastor iniciou o bate papo contando sobre sua história de vida antes da vida pastoral. Conta que passou por muitas dificuldades junto de sua família, ao ponto ter em

casa para comer apenas arroz e banana. Ele fala que este período foi o mais difícil para ele, mais que em nenhum momento pensou em desistir da sua vida religiosa.

O pastor também falou sobre a sua passagem sobre as cidades da região onde ficou à frente como pastor até chegar na cidade de Santa Albertina, onde está a frente da igreja pouco mais de 5 anos. Jander aproveitou a oportunidade para falar sobre os trabalhos que são realizados pela igreja juntos aos grupos que foram criados dentro da instituição, como o Grupo de Jovens, o Grupos dos Homens, Grupo das Mulheres e o Grupo das crianças que ambos realizam o trabalho de evangelismo nas ruas da cidade. Este episódio também está em os cinco colocados com mais visualizações me nossas redes sociais.

5º Episódio



No quinto episódio realizado do Bertina Cast – Podcast, esteve presente a escrito e professora Santa Albertinense, Janete Vitor. Jante deu início a nossa conversa falando sobre as dificuldades que passou com a família quando criança, devido a situação econômica que vivia. Mas apesar disso, sua família

sempre a incentivou a estudar e correr atrás de seus sonhos. A escrito comenta qual foi a sua motivação para começar a escrever livros. A professora fala que no seu período de escola, sofreu racismo pelos colegas de sala.

Foi aí então, que a professora de educação física hoje, percebeu que precisava

em algum momento abordar sobre o assunto em uma linguagem fácil para que as crianças entendessem que todas elas são iguais. Em 2021 Janete então lançou seu primeiro livro “Escola da Vida”, que conta uma linda história envolvendo objeto escolares, como lápis, borracha, tesoura, ressaltando a diferença de cada um deles, mais que somente juntos eles conseguem alcançar seus objetivos.

Após este livro, a professora lançou a segunda edição do “Escola da Vida” e também o livro “Mary Lata”, que tem o mesmo propósito, falar sobre as diferenças das pessoas, mais que essas diferenças são essenciais para convivência de todos.

6º Episódio



No sexto episódio, contamos com a presença dos campeões brasileiros do FogMob, competição de foguetes feitos a partir de garrafa pet. Os alunos Poliana, Matheus e Luís Gustavo, acompanhados da Professora Jaqueline, que estudam na Escola Estadual Carlos Celso Lenarduzzi em Santa Albertina foram finalistas

na competição que aconteceu no Rio de Janeiro. Eles contam como foi essa experiência incrível e também quais foram as suas maiores dificuldades para conseguirem chegar a competição que concorre dezenas de escolas de todo Brasil.

A professora comenta, que quando receberam a notícia que os alunos tinham passado para a final da competição, a maior preocupação deles foi de onde conseguiriam recursos para poderem viajar, afinal, a escola não poderia custear

a viagem. Foi então que Jaqueline e os alunos procuram a Prefeitura, que de imediato se prontificou em ajudar os alunos a chegarem em seu destino. A maior surpresa que todos tiveram, conta a professora, é que ao chegaram no Rio, se deparam com várias escolas, não apenas estaduais, mais também, municipais e particulares.

Luís Gustavo comento que nesse momento deu um frio na barriga de ver tanta gente, e de ter que enfrentá-las no lançamento dos foguetes. Quando anunciaram que eles foram os campeões da competição, por ter o foguete que alcançou a maior distância, Poliana disse que não conseguiu conter as lagrimas e começou a chorar de tanta felicidade. A festa não parou por aí, a professora e os alunos ao retornarem para cidade de Santa Albertina, foram recepcionados com uma grande festa pelos alunos da escola, ao qual se tornaram uma grande motivação para os outros também participarem. Este também foi mais um dos episódios mais visto em nossas redes sociais.

7º Episódio



Participando do sétimo episódio do Bertina Cast, recebemos o vice-prefeito da cidade de Santa Albertina, Gene Almeida, que iniciou a nossa conversa contando sobre a sua trajetória de vida antes de iniciar no meio político. Gene fala que na infância passou por problemas de saúde, quando ainda morava no estado de Minas

Gerias com a família. Foi que então em busca de atendimento médico a família veio para o estado de São Paulo, na cidade de São José do Rio Preto.

Ali o Vice-prefeito ficou internado por meses passando por altos e baixos, até que os médicos conseguiram identificar o problema que estava causando a paralisação do crescimento da sua perna. Após curado, Gene e sua família voltou para o estado de minas, na cidade de Carneirinho, porém ali ele contou que permaneceu pouco tempo. Que com a falta de oportunidade de emprego, a família se mudou para a cidade de Santa Albertina onde havia já alguns familiares.

Aqui na cidade, ele se formou em física e começou a lecionar na escola estadual por alguns anos, porem precisou renunciar devido à grande demanda da sua empresa do ramo de materiais de construção. No ano de 2016, Gene Almeida, teve seu primeiro contato com a política, se candidatando como vereador, e teve êxito, sendo eleito com um expressivo número de votos. Em 2020, em mais uma eleição, ele foi convidado pelo partido político que participa a ser o vice do prefeito que seria lançado. Ele conta que ficou com um pouco de receio no começo, pelo cargo exigir bem mais, mas que acabou aceitando o convite.

Ele ressalta que hoje, a cidade está passando por uma grande transformação, com tantas reformas, construções e implantações de vários projetos que visam alavancar o turismo na cidade. Este episódio também entra em nosso rool de entrevistas mais vistas em nossas redes sociais.

8º Episódio



Como nosso intuito é sempre abordar diversos temas de forma imparcial, para promover o conhecimento, seja qual for, no oitavo episódio do podcast, recebemos o Padre da Paroquia São Francisco de Assis de Santa Albertina, José Antônio. José começa falando sobre seu início na vida pastoral, de como foi o seu chamado. Compartilha da sua experiência espiritual que o motivou a se tornar padre.

Ele ainda fala sobre algumas dificuldades

que teve consigo mesmo para aceitar que aquilo era a missão que Deus entregou a ele. Após ter uma conversa com uma das tias que fazia parte da Igreja Católica de Jales, e que em um momento de oração onde estava somente os dois, ele se deu conta de que levar a palavra e falar do amor de Deus, era o que ele realmente queria.

Mais ele ainda conta que não foi de uma hora para outra, que mesmo no seminário, ele ainda pensava em desistir, até mesmo pelos obstáculos que foram aparecendo no caminho. Após seis anos no seminário, o Padre conseguiu alcançar o seu objetivo, e se formar nos cursos que eram necessários para poder exercer a sua função como padre. Foi então que ele foi designado pela sucursal de Jales, ao qual faz parte, para ficar à frente da paróquia de Santa Albertina-SP e da cidade de Paranapuã-SP. Este episódio foi o mais logo até o memento durando pouco mais de duas horas.

9ºEpisódio



Adentrando o mês de setembro, ao qual é comemorado o setembro amarelo, em alusão ao combate ao suicídio, convidei para estar conosco falando sobre o assunto, o Psicólogo do CRAS de Santa Albertina, Semei Torres. Semei aborda a importância da data e fala sobre sinais que a depressão podem trazer, alertando os pais de jovens e

adolescentes, que são hoje a maior faixa etária atingida.

Fala sobre a diferença de pensamentos suicidas, e que é possível ajudar pessoas neste estado, antes do piro acontecer. Foi um tema bem delicado para se discutir, mais ao mesmo tempo muito interessante, pois Semei falou sobre

algumas coisas que acredito que todos que nos acompanhavam naquele momento ficaram surpresos ao saber.

10º Episódio



Fechando com o decimo episódio, convidei o ex-jogador de futebol, atual técnico e secretário de esportes de Santa Albertina, Devair Pereira. Iniciamos o nosso bate papo falando sobre o início da sua carreira. Ele fala sobre a suas passagens mais de vinte times de futebol de quatro diferentes estados.

Comenta também sobre as amizades que foram feitas durante esta trajetória, e que hoje somam ainda mais para a realização do seu trabalho à frente da secretaria de esportes. Devair também aborda os trabalhos que hoje são realizados pela secretaria, na realização de campeonatos e nas atividades esportivas que são realizadas no estádio municipal, onde acontece aulas de futebol, e no ginásio esportes, que são realizadas aulas de voleibol e futsal.

4. RESULTADOS

O início do programa foi sem dúvidas surpreendente, mais tinha em mente que toda aquela audiência e comentário poderia ser apenas devido ao produto se tratar de uma novidade. Após cinco meses do podcast no ar, já é possível dizer que ele é um produto rentável, desde que seja realizado de forma correta, visando o seu público alvo e o assunto que mais os agrada. Atualmente, o Bertina Cast Podcast, é reconhecido em toda cidade como um meio de comunicação inovador e interativo.

Eu, sendo o CEO do produto, sempre que saio as ruas sou questionado

sobre quem será o próximo convidado, e qual assunto será abordado, ou seja, esse ao meu ver é um grande medidor de audiência, significa que as pessoas estão acompanhando. Nas redes sociais os 10 primeiros episódios somam quase 20 mil visualizações, entre facebook e youtube.

O podcast na cidade do interior, se demonstrou solido para a sua continuação e rentável, pois permaneceram todos os patrocinadores, até mesmo surgindo mais alguns que pretendem anunciar.

Foi possível também notar que além de ser usado de forma de entretenimento para as pessoas, o podcast pode ir ainda mais além, se tornado um meio de comunicação para a comunidade, dando voz ao povo, trazendo em pauta assuntos que envolvem os moradores, as políticas públicas e problemas do cotidiano que muitas vezes não é percebido ou não é visto pela falta de voz da comunidade. Trazer assuntos e dar fala para os moradores, será o próximo passo a ser dado pelo podcast.

Este é o momento crucial para aqueles que tem o interesse em compartilhar o seu conteúdo de forma dinâmica e interativa, aproveitar o momento ao qual todas essas mídias estão em alta.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para mim, foi uma experiência incrível não só por se tratar do meio de comunicação que mais me chama a atenção, no caso a radiofônica, mas também foi uma experiência nova, trazendo uma junção de áudio e vídeo, além da diferenciação no modo de transmissão convencional com uma abordagem e linguagem um pouco diferente da que é utilizada pelo rádio. Foram quatro anos de muita luta, suor e superação e tudo isso graças a minha família, amigos e professores que sempre estão ao nosso lado nos dando força para chegar até o fim.

Foi um ano muito atípico em 2020 com a pandemia, tudo novo para todos. A paralisação chegou sem avisar e pegou muitos desprevenidos. Foi aí que conseguimos trabalhar com excelência o nosso imprevisto. Os professores

tiveram que se adaptar a aulas remotas, e não foi fácil, nem para eles e nem para nós que escolhemos um curso que é praticamente 90% pratica, dentro de laboratório.

Todos se reinventamos e tiramos forças de onde não tínhamos para poder prosseguir. Foi um momento em que mexeu com o sentimento de todos nós, principalmente daqueles que perderam entes queridos durante este período. Notamos o quanto faz falta o contato presencial, e além disso a importância que o jornalismo teve durante esta pandemia trazendo informações as pessoas que não podiam sair de casa.

Me lembro do momento mais marcante que ocorreu no final de 2021, em uma aula da professora Andressa, ao qual nós estávamos encerrando o semestre e em lagrimas ela se despediu de todos, torcendo para que o nosso próximo encontro fosse na sala de aula.

REFERÊNCIAS

ASTELLS, Manuel. **O poder da comunicação**. São Paulo/Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015. CASTRO, Alice Viveiros de. *O Elogio Da Bobagem - palhaços no Brasil e no mundo*. Rio de Janeiro: Editora Família Bastos, 2005. CBN: <http://cbn.globoradio.globo.com/institucional/eventos/2017/05/05/CBN-LANCA-SERIEDE-ENTREVISTAS-EXCLUSIVAS-PARA-PODCAST.htm>. Acessado em 05 julho 2017. FAUS BELAU, Angel. *La radio, introduccion a um médio desconocido*. Madri, Editora Latina, 1981.

BUFARAH JUNIOR, ÁLVARO. **Podcast**: possibilidades de uso nas emissoras de rádio noticiosas. Trabalho apresentado no GP Rádio e Mídias Sonoras do XVII Encontro dos Grupos de Pesquisa em Comunicação, evento componente do 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Setembro, 2017. Acesso em 22/9/22. Disponível em: <https://www.portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-2638-1.pdf>

FOSCHINI, A.; e TADDEI, R. *Conquiste a Rede: Podcast*. São Paulo: Ebook, 2006. JovemPan: <http://jovempan.uol.com.br/podcasts>. Acessado em 05 julho 2017

KOTLER, P.; JAIN D. C.; MAESINCEE, S. **Marketing em Ação**. Rio de Janeiro: Campus, 2002. LINHARES, Cesar. Rádios tradicionais enfrentam nova concorrência na América Latina: os podcasts de veículos nativos digitais. Blog das Américas. <https://knightcenter.utexas.edu/ptbr/blog/00-18110-radios-tradicionais-enfrentam-nova-concorrenca-na-america-latina-ospodcasts-de-veicu>. Acessado em 03 julho 2017.

VANASSI, Gustavo Cardoso. **Podcasting como processo midiático interativo**. Universidade de Caxias do Sul. 2007.